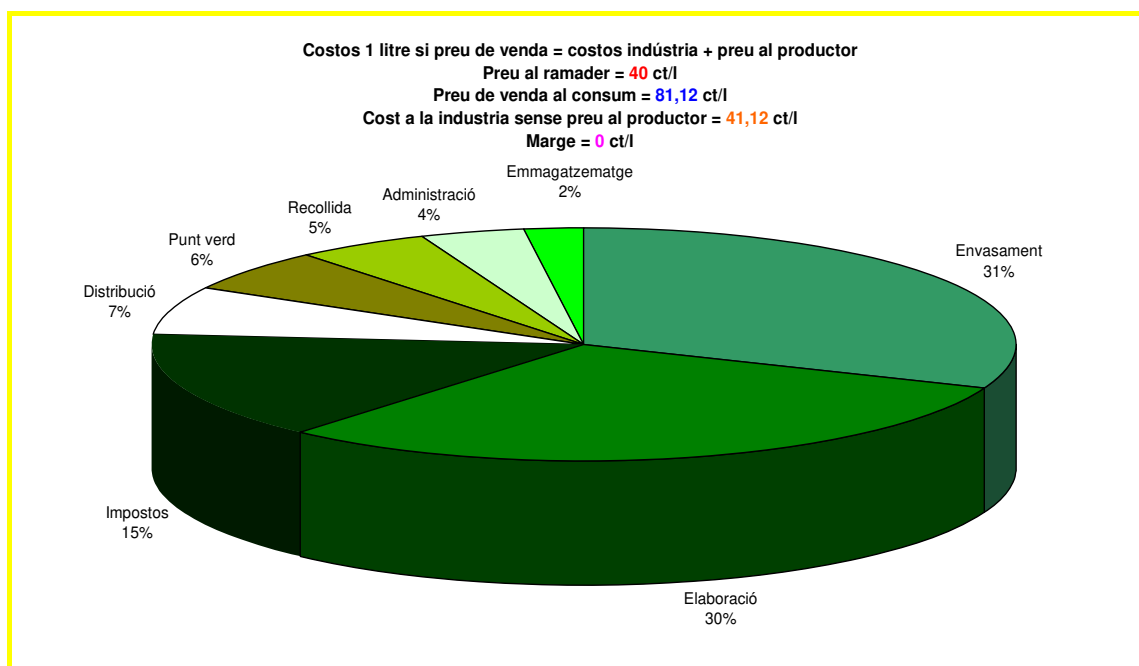


El Marge de la venda de llet al públic

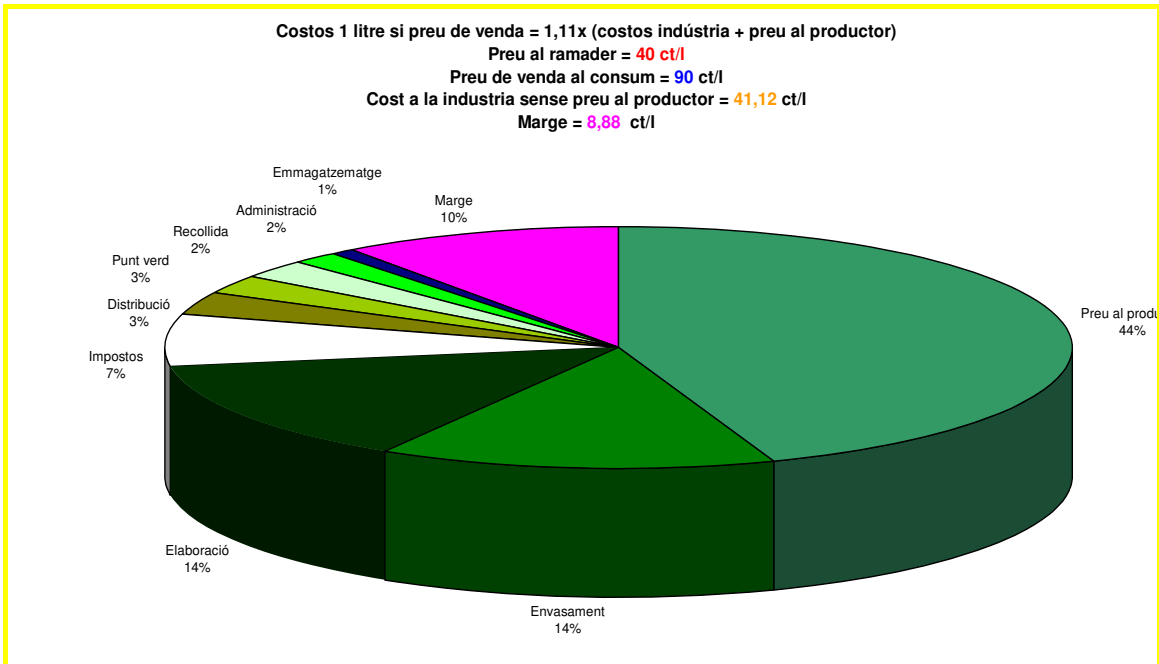
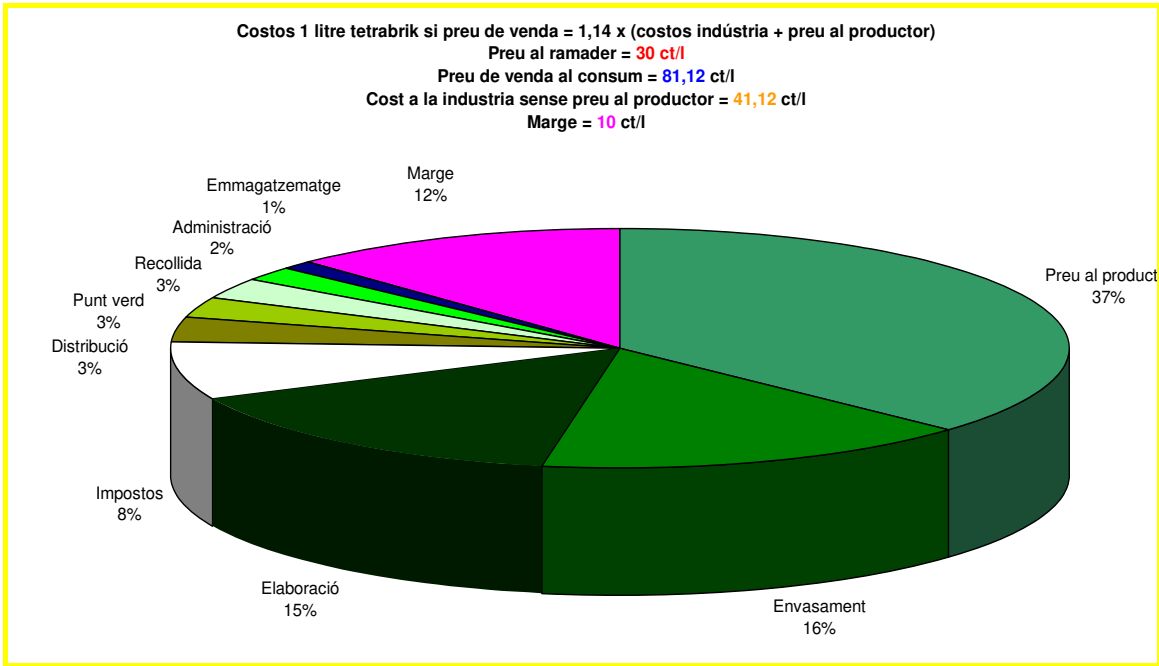
A continuació s'inclouen tres gràfics explicatius sobre el marge que s'obté de la venda de llet, un cop descomptats els costos de la indústria i el preu pagat al productor.

Les dades s'han obtingut a partir de diverses fonts alemanyes, arran del conflicte originat per la baixada del preu al consum d'algunes distribuïdores, amb l'objectiu de recuperar el consum (no només de la llet, sinó d'altres productes que ofereixen les grans àrees).



En aquest cas, origen del conflicte, la distribució ven el litre de llet a 81 ct. la qual cosa, si el preu al productor era de 40 ct. i els costos de la indústria, sense el cost del preu al productor, eren de 41,12 ct. No es produeix marge a repartir entre la indústria i la distribució.

A partir d'aquesta situació es poden fer suposicions: 1) no variar el preu de venda i baixar el preu al productor, i s'obtindria un marge de 10 ct.; 2) pujar el preu de venda i no variar el preu al productor, i s'obtindria un marge de 8,88. Els quals poden veure's als gràfics següents.



Evidentment, elucubracions s'han poden fer moltes. Entre d'altres, que la indústria baixi costos, o que ho faci la mateixa distribució. O que ho faci el productor. O tots plegats.

La font:

