

Sobre Menorca, SA GRANJA, ideas y crítica a partir del proyecto HUB AGRARI SA GRANJA INTERNACIONAL RURAL LAB

Antoni Seguí Parpal
Dr. Ingeniero agrónomo
www.remugants.cat

ÍNDICE

Porqué lo hago	2
Valoración global del proyecto HUB SA GRANJA	2
Presupuesto del proyecto HUB SA GRANJA	3
SA GRANJA y Menorca agraria	4
Concepto de agricultura, concepto de agronomía.....	4
Otros sentidos de la agricultura	4
Vacas de leche en Menorca	5
SA GRANJA.....	5
Comunicación para la innovación	6
Experimentación y demostración	6
Formación.....	7
Apunte final.....	7

Porqué lo hago

La razón principal es que el proyecto *HUB SA GRANJA* forma parte del **Plan Estratégico Agrario de Menorca** del Departamento de Economía y Territorio. Este plan estratégico no consta, según he comprobado en la web del Consell Insular, como proyecto, pero sí como documento, y en el que se dice *«es un documento de planificación estratégica que tiene como principal objetivo poder planificar y orientar la actividad agraria en un horizonte temporal en los próximos 5 años»*.

El proyecto *HUB SA GRANJA* y el Plan Estratégico Agrario de Menorca, están elaborados por el mismo grupo *aa agroasesor*.

Sobre el Plan Estratégico no tengo nada que decir, entiendo que el Departamento ha elegido al grupo redactor, y es una cuestión en la que no entro. No he visto que haya otro plan estratégico agrario y, por tanto, la elección ha sido del Departamento. Aquí, como en cualquier otro caso, sólo se me ocurre que con la **elección del experto se elige el resultado del informe**¹.

Por tanto, además de hacer una valoración crítica del proyecto *HUB SA GRANJA*, ya que no deja de importarnos todo lo que se refiere a *SA GRANJA*, esbozaré unas ideas sobre qué entiendo que debería hacerse en *SA GRANJA*, y porque debería hacerse de cara a la agricultura de Menorca.

Y sólo lo hago por si sirve de discusión profesional y, por eso, lo presento en nuestra web, que es de acceso público, pero no de acceso masivo..., lejos de la exposición mediática, porque su misión es otra.

Valoración global del proyecto *HUB SA GRANJA*

Si empezamos por el final del documento estudiado, encontramos la clave de todo, cuando dice que *«es un proyecto que no debe conceptualizarse sólo bajo un prisma específico del sector agrario, sino que debe visualizarse como una pieza relevante en el modelo económico y social de Menorca»*, nos explica que sobrepasa el sector agrario y se adentra en el modelo económico global de Menorca. Podría, por tanto, dejar de analizarlo, pero todo él nos habla de *SA GRANJA* y lo que en ella hay que hacer.

El análisis que hace sobre la agricultura en Menorca viene muy sesgado por el modelo que proponen que, no es otro que *«aplicar un modelo de agricultura regenerativa»* que, según el proyecto, *«está convirtiendo Menorca en uno de los centros de referencia internacional de estas prácticas»*, gracias, sin duda, a la llegada de nuevos propietarios².

De hecho, es su opción y el proyecto *HUB SA GRANJA* va directo a la solución. No es, por tanto, un documento que presente dudas. No demuestra una hipótesis ni la rechaza, la da por buena,

¹ Peter Sloterdijk a Esferas III

² Aquí siempre que se habla de turismo de calidad, debemos hacer una previa: no es el mismo turismo adinerado que turismo de calidad, y la calidad es la adecuación al uso, no es, por tanto, medible, si antes no se determina cuál es la vara de medir.

y, a partir de ahí, analiza el campo menorquín en la actualidad, creo que, con el único objetivo de reafirmar la solución³.

En los aspectos de forma, dedica una parte considerable a recalcar que, todo lo que se haga debe estar traspasado por dos líneas de trabajo claves: «*transición energética en entornos rurales*» y «*empoderamiento y digitalización rural*». De hecho, no haría falta ya que todo proyecto debe contar con las limitaciones del entorno y con las exigencias del momento, y debe hacerse con respeto a los derechos de las personas, plasmados en la legislación constitutiva general. Lo digo porque el proyecto pretende «*convertir también al sector agrario de Menorca en un sector democratizado sin sesgo de género*», y, sinceramente, no entiendo por qué se hace tanto énfasis.

Que el campo, y, en este caso, SA GRANJA, deben estar bien conectados, digitalizados, debería ser una práctica habitual de las administraciones públicas, del día a día.

Se dice que del «*Centro formativo*» deben salir «*excelentes profesiones para el sector primario con capacidad para seguir las tradiciones locales y las nuevas tendencias productivas*», en principio, se supone que querían decir **excelentes profesionales**, pero más adelante queda claro que no es un error, ya que habla de implantar estudios de grado superior e incluso un nuevo máster y establecer una cátedra.

La pregunta inmediata es la de si en SA GRANJA ¿se formarán campesinos profesionales para el campo menorquín?, ¿o será un nuevo campus universitario? ¿De verano? ¿O de todo el año?

Las dudas se generan continuamente al leer el proyecto, puesto que de la argumentación que se hace sobre la situación del campo, no se infiere la necesidad de un nuevo centro universitario. En cambio, la sospecha que surge es que, se busca un lugar en el que se estudie, se investigue, se divulgue, y con eco internacional, la agricultura regenerativa. Y, este lugar ideal, parece ser SA GRANJA.

Por otro lado, reconocen que no existen ejemplos en todo el mundo, donde se encuentre el modelo de HUB SA GRANJA que se quiere llevar a cabo aquí. Es, por tanto, una apuesta muy arriesgada, porque parece que un invento debe implantarse sin un proceso de innovación⁴.

Presupuesto del proyecto HUB SA GRANJA

A veces, si un proyecto no se acaba de entender, al llegar al presupuesto, éste puede darnos la clave, si está bien desglosado. Y no es el caso, puesto que está hecho (puesto) al por mayor, con el objetivo de reafirmar el verdadero objetivo del proyecto.

En definitiva, nos viene a decir, para empezar, reformemos edificios y espacios de SA GRANJA a partir de 4M€ y ya veremos. De hecho, no se cogen los dedos ya que dicen es una estimación: «*la estimación presupuestaria preliminar de la inversión inicial para el dimensionamiento de Sa Granja para convertir éste en un International Rural Lab. Ésta es la primera estimación*»

³ Van Soest: El progreso se realiza a través de la eliminación de hipótesis erróneas o inadecuadas, y no probando o validando una. Por tanto, todas las hipótesis y teorías son sospechosas y sujetas de revisión.

⁴ En este sentido, conviene recordar que inventar no es lo mismo que innovar. Un invento para convertirse en una innovación debe pasar un largo proceso. Innovar es hacer sitio a un invento, si se demuestra que puede ser útil.

fundamentada en criterios arquitectónicos y de rehabilitación de espacios, que habría que complementar y precisar con un proyecto arquitectónico» (el subrayado es mío).

Por tanto, quisiera haberlo entendido bien, ¿de momento, es un globo sonda? O realmente, ¿es esto lo que se quiere hacer en SA GRANJA? Aparentemente, el proyecto, obviando algunos errores, está bien presentado, pero, al leer un proyecto, como éste y como todos, debemos aplicar lo que Don Quijote dice en Sancho: **hay que tocar las apariencias con las manos para dar lugar al desengaño.**

SA GRANJA y Menorca agraria

Concepto de agricultura, concepto de agronomía

Hay muchas formas de entender estos conceptos, y, seguramente, en las definiciones se explican las intenciones.

Agricultura: Es el cultivo o cultivo de la tierra, y tiene como objetivo realizar todas las actividades necesarias para el buen cultivo de las plantas útiles al hombre y los animales de que se sirve.

Agronomía: Es el conjunto de conocimientos científicos necesarios para la producción vegetal y ganadera, para satisfacer las necesidades humanas⁵.

A lo largo del tiempo los conocimientos van cambiando, las verdades se desvelan. Cada terreno es apto para un tipo de producción, y el terreno puede marcar el sistema de cultivarlo, entendiendo, también, cómo tal, el no labrarlo, según el caso. A partir de aquí, ni la agricultura ni la agronomía necesitan apellido o adjetivos calificativos, ya que siempre que se aplican las técnicas, éstas deben adaptarse a las situaciones. Con esto quiero decir que, para mí, tan campesino es el que practica el sistema ecológico como el que sigue el convencional.

Otros sentidos de la agricultura

Si la agricultura, en sentido amplio (cultivos, ganado, etc.) debe seguir siendo una actividad para producir alimentos, debemos partir de lo que hay, y encontrar el método o el modelo mejor para cada actividad (fruta, huerta, cereales, forrajeras, vacas de leche, vacas de cría, terneros, cerdos, aves, ovejas, etc.), y aquí sí cabe el concepto de **soberanía alimentaria**, y ahora más que nunca.

Si la agricultura, en vez de crear paisaje, debe ser el jardín de la actividad turística, aquí los agrónomos y otros profesionales de lo agrario, tenemos poco que decir.

En cualquier caso, la premisa es que toda actividad debe someterse a las limitaciones del entorno, y no puede contaminar. Y al decir toda actividad, también entra el turismo.

⁵ Diccionario de Agricultura, de JM de Soroa y Pineda (1968)

Vacas de leche en Menorca

Sobre los rumiantes, y sobre las vacas de leche, en especial, va mi idea. Si en Menorca existe una actividad agraria por excelencia ésta es la de las vacas de leche, de la que nace y crece el queso de Mahón-Menorca. Y es una actividad muy relevante, e incluso mayoritaria (pero no es un monocultivo - todo agrónomo lo entiende esto-).

Aquí y en todas partes, a partir de la década de los 60, del siglo XX, hubo un crecimiento desorbitado de la producción de leche, así como de otras actividades agrarias. Reconducir la producción a las dimensiones adecuadas de cada entorno, es uno de los objetivos que deben aplicarse en muchas zonas⁶. Todos conocemos el crecimiento de la producción de leche en Menorca de la mano de una industria. Se trata de sustituir el concepto de *industria* por el de *Menorca*, en el sentido de motor de la producción. Ahora el límite de la actividad lechera debe marcarlo el entorno y su clima y, lógicamente, la capacidad de venta de los productos lácteos derivados. Y, recordar, que la transformación en queso, es una de las mejores revalorizaciones del trabajo.

El queso es un producto de largo recorrido, físico, organoléptico, nutritivo y económico. Da estabilidad a la producción de leche, y no se acaba en una denominación de origen, sino que debería empezar en ella. La elaboración de queso y otros lácteos tiene un camino que debe recorrerse, investigando y probando más transformaciones y, así, llegar a ofrecer nuevos productos basándose en la leche producida con forrajes, de forma mayoritaria.

Cuando digo que debe investigarse y probar, no pienso en grandes centros de investigación, sino en lugares como SA GRANJA, que podría aplicar y llevar a la práctica ensayos sobre la leche y su transformación.

Muchos agrónomos y otros profesionales del mundo agrario, sabemos que INRA⁷ ha sido, para muchos de nosotros, un referente en investigación en vacas de leche, como la Universidad de Cornell, o el *Journal Dairy Sci.*, etc.; centros que aquí no tenemos, pero podemos empezar por ser buenos lectores. Un buen lector es ya un buen investigador. Conocer la realidad y adaptar las investigaciones de todo el mundo. O sea, innovar.

No deben buscarse soluciones como quien acude a un oráculo. La **comunicación para la innovación** no tiene por objetivo enseñar sino hacer visibles los problemas, es una práctica participativa donde el agricultor y el técnico detectan los problemas y buscan las soluciones, que, muchas veces se quedan en conservar y mejorar lo que hay.

SA GRANJA

Por tanto, en mi opinión, SA GRANJA debe concebirse según sean detectados los problemas, a los que se quieran dar soluciones. Hoy por hoy, la explotación de vacas de leche y la transformación en lácteos marcan problemas y necesidades. El peso de cada actividad en el

⁶ Noticia del día 15.06.2022: <https://www.agrodigital.com/2022/06/15/holanda-planea-reducir-su-cabana-ganadera-para-bajar-sus-emisiones-de-nitrogeno/> Si entráis aquí haceros la pregunta: ¿crees que Holanda dejará de ser pionera en productos lácteos?

⁷ Institute National de la Recherche Agronomique (Francia)

conjunto de la agricultura, y la demanda de cada problema, deben ser los que den orientación técnica a SA GRANJA.

SA GRANJA debería estructurarse sobre tres actividades: **comunicación para la innovación, experimentación y demostración, y formación.**

Y, a partir de aquí, unas ideas de cada actividad, para recalcar la importancia de tener un centro como SA GRANJA, sin olvidar, que como decían en Menorca *según los santos el incienso*. Hay que determinar qué queremos, cómo lo queremos y para qué lo queremos, porque si no todo se convierte en una carta a los reyes magos. Por eso, mi propuesta es de ideas, para ayudar a definir o reorientar SA GRANJA en sus cometidos.

Comunicación para la innovación

Es esencial empezar por aquí, hace falta un servicio de este estilo, para detectar problemas, proponer ideas para investigar, experimentar y/o demostrar y ayudar a innovar al agricultor.

Un servicio de este tipo, tiene como misión principal ayudar al agricultor o al titular de la explotación agraria a mejorar con sus propios recursos. Requiere personal especialista en extensión o comunicación para la innovación, no tanto como experto técnico sino como dinamizador, como motor de cambio.

Y, a la vez, se puede encargar de temas tan importantes, como impulsar la **gestión técnica y económica de las explotaciones**, y crear un grupo para cada actividad agraria, obteniendo así referencias fiables de los costes de producción del conjunto, además de ser una herramienta de gestión o manejo de cada explotación en particular.

Otro tema, propio de este servicio, sería el **racionamiento alimentario**, con el objetivo de que el ganadero confeccione él mismo las raciones alimentarias de las vacas de leche, de las ovejas, de las vacas de cría y de los terneros de engorde.

Esto, hoy por hoy, es de gran importancia, no sólo por el encarecimiento de los precios de los concentrados, sino por **la necesidad de reorientar la producción de leche o de carne** en base a los propios forrajes, de modo que los piensos sean, verdaderamente, un complemento. Además, los nuevos sistemas de racionamiento permiten formular de forma que las emisiones de metano y deyecciones de orina sean mínimas. Dentro de este modelo de racionamiento, se incluye la **gestión del pasto**, básica para evitar las contaminaciones de los acuíferos.

Este servicio, en general, también se encarga de confeccionar **hojas técnicas de divulgación**, o de avisos necesarios para la práctica agraria.

Experimentación y demostración

SA GRANJA desde su creación y su recorrido, con sus altibajos, es, esencialmente, un centro de experimentación agraria. La experimentación a realizar vendrá dada a partir del punto anterior, y la planificación será una competencia básica de SA GRANJA y, junto con los alumnos y las explotaciones objeto del servicio de comunicación para la innovación, se daría un impulso a los métodos ideales a practicar en cada caso, tanto en temas agronómicos como ganaderos.

Una herramienta clásica de extensión es la **demostración de resultados**, así como la **práctica** en los trabajos del campo. Se debería contar con una instalación para elaborar queso y un **maestro quesero**, que además de enseñar la práctica, busque con los agricultores, afinadores y vendedores, nuevos productos lácteos, así como mejoras en el queso de Mahón-Menorca.

Formación

SA GRANJA como centro de formación de agricultores, ¿debe ser, necesariamente, un centro de educación o enseñanza de formación profesional? Creo que los centros de formación, en el ámbito de los departamentos de educación pueden dar una formación integral para todos, y en SA GRANJA preparar a aquellos jóvenes que, en principio, vengan de donde vengan, tengan intención de dedicarse la actividad agraria. De este modo, SA GRANJA conservaría sus objetivos agronómicos y no tanto de formación reglada, pero sí los de capacitación.

Apunte final

La dotación de personal, la de instalaciones, y, lógicamente, el presupuesto de reestructuración y, sobre todo, el de los gastos anuales, son de fácil elaboración. Haría falta saber: dónde queremos llegar con la **comunicación para la innovación**, dónde con la **experimentación** y con las **demostraciones**, y qué **formación** se quiere dar.